



## 新しい売り場のご提案



- パネル式什器
- OTC什器
- パン什器・パン平台
- 2WAY(香り発生機能付)
- 3WAY-SP什器
- OTCカウンター



# パネル式什器



内装造作のシステム化により、内装工事不要の美しい仕上げの什器です。

いままでの内装工事はもう不要です。システム什器で高い演出性を実現しました。

悩み.1 従来の造作では値段が高い

悩み.2 従来のシステム什器では演出性に欠ける

悩み.3 ディスプレイ陳列がしたい

そんな悩みもこれで解消!!

解決 1 内装造作のシステム化

解決 2 内装工事が不要

解決 3 仕上げ幅が広い

解決 4 既存什器のリフォームが可能



## 背面仕様

演出性

背面をミラー仕様にし、商品のボリューム感ある陳列やゴージャスな演出ができます。また、ご希望の装飾イメージに合ったクロスで、売場を演出できます。



■売場の雰囲気に合わせているような背面仕様をご用意いたします。

## 照明

演出性



間接照明や縦型の照明を利用して、明るくエレガントな売場の演出ができます。

## カラーバリエーション

演出性



売り場のイメージに合わせて選べるカラーバリエーションをご用意しました。

- ターゲット店舗タイプ：ライフストア型店舗、メガストア型店舗
- 想定設置コーナー：コスメ、高額商品
- 想定陳列商品：化粧品

# OTC什器



BOXタイプの陳列で、高級感のある売場を演出します。

売場に専門性を持たせ、コーナーのイメージアップを図ります。



- ターゲット店舗タイプ：ライフストア型店舗、調剤薬局
- 想定設置コーナー：OTC販売コーナー、健康食品コーナー壁面
- 想定陳列商品：医薬品(OTC)、健康食品

## ●問題点

かかりつけ薬局としての専門性を演出し、高額食品に見合った什器がシステムでは展開されていない。

## 提案 1

### アルミ棚板を使用

清潔でエコなイメージを演出します。

## 提案 2

### 仕切り板の導入

商品により専門性を持たせます。

## サイン展開が可能

演出性



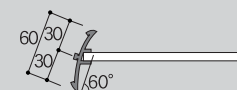
システムティックな構造なので、サインの交換が自由自在です。

## ゴンドラの価格力を実現

ローコスト

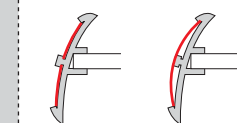
システム什器としての価格で提供可能になります。

## ●アルミ材断面(カードレール)



ガラス棚・アクリル棚・木棚・KV棚板兼用が望ましいです。

H30・H60のカードレール兼用



H30を上下2枚 H60を1枚

# パン什器・パン平台



ローコストで演出効果の高いパン什器です。

基本体をベースに使用しながら、色と木調のディテールで高級感を演出します。



## ●問題点

- 1 高級感を出したいが、造作で作ると値段が高くなる。
- 2 棚下照明で商品が結露するうえ、コストがかかる。

## 解決 1 ベースは Gondola の基本体

Gondola の基本体をベースに使用しているため、拡張性が高くローコストです。

## 解決 2 MAXLINE

商品のフェイスを照らしながらも、熱による結露を防ぎます。コストパフォーマンスも高く、什器感覚で誰でも簡単に取り付ける事ができます。

## 高級感を演出

演出性



木目カードレールや、木製家具に施されるディテールを取り入れたデザインパネルにより、高級感を演出します。また、デザインパネルは木目シートを貼る事で更に演出性が高まります。

## 多彩なパーツバリエーション

機能性



■ネット棚板とガラス棚板

棚板はお店に合ったタイプが選べるように、ガラス棚とネット棚をご用意しました。ステージは、手前に引き出せるスライドステージにすることも可能です。

**パン平台** 高級感を演出しながら、ボリューム感を出すことができる平台です。

## 高級感を演出

演出性



石目の天板や木目の見付材で高級感を演出します。更に高級感を演出する為に、コボレ止めにブロンズメッキを施す事も可能です。

## サインフレーム

演出性



丸みを帯びたフレームが、よりパンコーナーの高級感を演出します。サインは差し込み式ですので、取り替えることも可能です。

# ● 香り発生機能付 2WAY什器 ●



香りと光で華やかに感覚に訴える、プロモーション什器です。

見て、体感する新感覚のアロマ什器です。



## ● 問題点

市場がどんどんネット業界に奪われています。  
お店に特に魅力を感じられないのが原因のようです。  
もっとお店ならではの工夫のある販売方法が必要です。

お店で実際に体感して、商品を手にとることはとても大切です。  
お客様にもっと興味をもっていただくためのご提案です。

## 提案 1

感覚に訴える  
プロモーション

香り  
の演出

光  
の演出

## 提案 2

癒しのリラクゼーション  
を感じさせる什器

木目調什器  
のスローライフ感

アクリル  
の清涼感

## 芳香器

演出性

小型のカートリッジ型芳香器。  
1台当たり約20平方メートル程度と比較的狭い  
空間用の芳香器です。小型なので置き場所  
を選びません。

- ターゲット店舗タイプ：ライフストア型店舗
- 想定設置コーナー：健康食品
- 想定陳列商品：健康食品、アロマ、LOHAS商品

# 3WAY-SP什器



外は見やすく内側は万華鏡のようなデザイン、言いあらわせない新陳列。

島陳列から3WAY陳列へ。新しい商品陳列方法のご提案です。



- 答え1** 回遊性を向上して動線を活性化できます。  
プロモーション什器として、お客様の什器の周回性を向上させます。
- 答え2** PR什器として自由な陳列が可能になります。  
用途に応じて、パーツの展開が自由に行えます。
- 答え3** 他社をひとまとめにPRできます。  
商品をメーカーごとに、コンパクトに陳列することができます。

背面ミラーパネルの効果

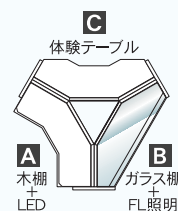


- 1** 商品のボリューム陳列
- 2** ドレッサー機能  
(三面鏡)
- 3** カレイド効果  
(万華鏡のような見え方を演出)



## 自由自在な棚板の組替え

バリエーション



A B C の組み合わせは自由です。  
たとえば、A+A+A、A+B+Cのように用途に応じて様々なバリエーションが可能になります。

## カラーバリエーション

演出性



売り場のイメージに合わせて選べるカラーバリエーションをご用意しました。

- ターゲット店舗タイプ：ライフストア型店舗、メガストア型店舗
- 想定設置コーナー：コスメコーナーのエントランス
- 想定陳列商品：化粧品、体験テーブル、DSP

# OTCカウンター



薬事法改正に向け、販売とカウンセリングを強化しました。

## ●問題点

- 1 調剤受付のオペレーションに基づいた受付カウンターがない。
- 2 ありもののシステムカウンターではなかなか専門性を発揮できない。
- 3 薬事法に対応したカウンセリングを受けにくい。

## 解決1 オペレーション

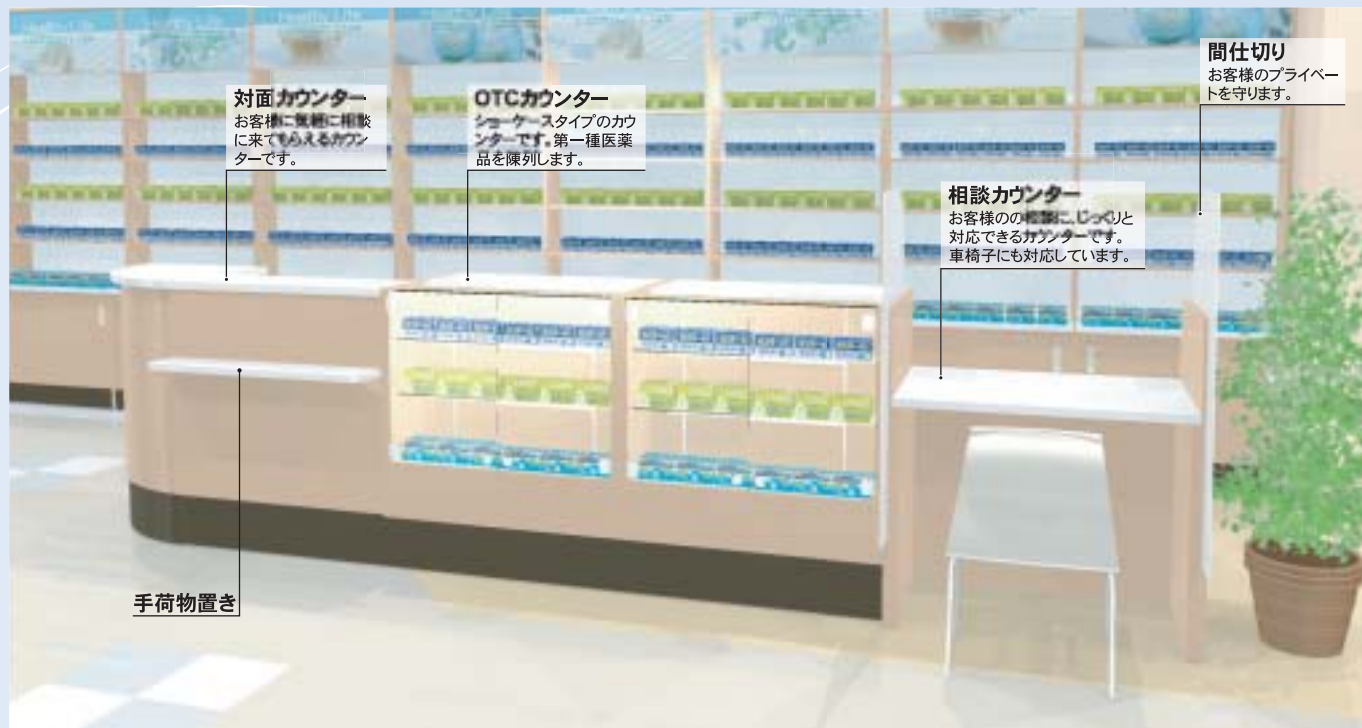
調剤受付のオペレーションに沿ったシステム受付カウンターなので、安心してご利用できます。

## 解決2 ユニバーサル

車椅子、高齢者の方にも安心して利用していただけるユニバーサルデザイン仕様のカウンターです。

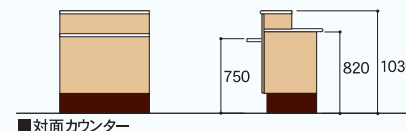
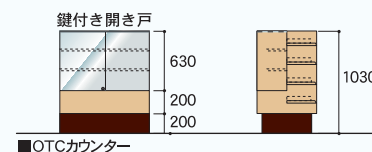
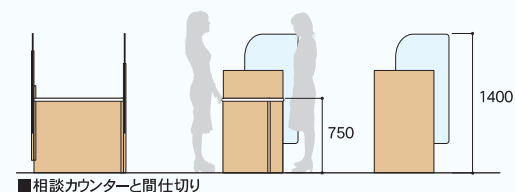
## 解決3 カウンセリング

OTC売場で気軽に相談でき、カウンセリングを受けて商品を購入していただけます。



## カウンターの高さ

ユニバーサルデザイン



- ターゲット店舗タイプ：ライフストア型店舗、調剤薬局
- 想定設置コーナー：調剤受付、OTC販売コーナー
- 想定陳列商品：調剤受付、第一種医薬品のカウンセリング